



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV<sup>®</sup>](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# **Corrigé du sujet d'examen - CAP COBA - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025**

## **Correction de l'épreuve : Arts Appliqués et Cultures Artistiques**

**Diplôme :** CAP

**Série :** 25-CAP-AACA-MEAG1

**Session :** 2025

**Durée :** 1h30

**Coefficient :** 1

### **Correction exercice par exercice / question par question**

#### **Exercice 1 : Création du packaging flacon**

Dans cet exercice, vous devez imaginer le packaging du flacon de parfum inspiré par une forme simplifiée de monuments emblématiques.

##### **1-a : Simplification des formes clés**

Vous devez isoler les formes clés des photos proposées (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal). Cela implique d'identifier les éléments essentiels qui représentent chacun de ces monuments. Voici un exemple de démarche :

- Pour la Tour Eiffel : conserver un triangle allongé qui symbolise les structures de la Tour.
- Pour le Big Ben : garder une forme rectangulaire avec l'horloge au centre.
- Pour le Taj Mahal : extraire la silhouette arrondie de la coupole.

##### **1-b : Création de la silhouette du flacon**

À partir des formes simplifiées, concentrez-vous sur deux ou trois formes clés qui pourront constituer la silhouette de votre flacon. Par exemple :

- Utiliser la base triangulaire de la Tour Eiffel pour la forme inférieure du flacon.
- Incorporer la coupole arrondie du Taj Mahal pour le haut du flacon.

N'oubliez pas le travail doit être réalisé au crayon à papier uniquement.

##### **1-c : Choix du flacon**

Après avoir créé les silhouettes, une fois que vous avez obtenu les trois propositions, mettez une croix dans la case à côté du flacon que vous jugez le plus intéressant pour le développement ultérieur.

**Réponse finale :** Le flacon retenu doit être clairement justifié par son esthétique et son évocation des senteurs du monde.

#### **Exercice 2 : Création du packaging boîte**

Cette partie demande de travailler sur le packaging de la boîte de parfum.

##### **2-a : Attribution des pays**

Vous aurez besoin de remettre en place chaque groupe d'illustrations avec le pays correspondant. Par exemple :

- Chine - dragon
- Inde - éléphant
- Espagne - flamenco
- France - Tour Eiffel
- Mexique - sombrero
- Grande Bretagne - Big Ben

### **2-b : Sélection des couleurs dominantes**

Après avoir choisi le pays, vous devez identifier trois couleurs qui représentent le mieux ce pays. Pensez aux couleurs du drapeau ou à des éléments culturels forts.

### **2-c : Éléments représentatifs**

Identifiez les éléments graphiques les plus représentatifs pour le pays choisi. Réalisez ces croquis au crayon à papier. Exemple pour l'Inde :

- Fleurs de lotus
- Éléphant décoré
- Temple traditionnel

### **2-d : Relevé des éléments sur le packaging**

Utilisez des flèches annotées pour repérer les différents éléments sur votre ébauche. Cela inclut :

- Le logo de la marque
- La typographie utilisée
- La signature de l'artiste Tiago Leitao

Ajoutez des annotations pour les zones attractives et informatives, en soulignant l'importance de ces éléments.

## **Exercice 3 : Finalisation**

Dans cette partie, vous devez finaliser votre proposition de packaging.

### **3-a : Réalisation du flacon en couleur**

En utilisant les éléments de votre recherche et en ajoutant des détails comme un vaporisateur, créez une version colorée de votre flacon qui soit à l'échelle de la boîte.

### **3-b : Zone de communication attractive**

Créez ensuite une zone visuelle qui attirera l'attention des consommateurs. Utilisez les analyses de Tiago Leitao pour vous inspirer.

**Réponse finale :** La mise en couleur doit être harmonieuse et attirer le regard, en tenant compte des couleurs dominantes choisies dans la partie précédente.

## **Méthodologie et conseils**

- **Gestion du temps :** Assurez-vous de répartir votre temps équitablement entre chaque exercice,

afin de ne pas vous précipiter sur la fin.

- **Soignez vos esquisses :** Les esquisses doivent être claires et compréhensibles. L'utilisation de formes simples facilite la lisibilité.
- **Faites attention aux détails :** Les éléments que vous ajoutez doivent renforcer le concept global du packaging.
- **Justifiez vos choix :** Énoncez clairement pourquoi vous avez choisi certaines formes, couleurs ou éléments graphiques.
- **Restez fidèle au thème :** N'oubliez pas que le packaging doit évoquer les senteurs et l'esprit des pays choisis.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.